



FPE - CIGA

Fédération Patronale
et Économique

La Fédération Patronale et Economique, entreprise privée sise à Bulle avec 44 collaborateurs-trices et 4'150 affiliés, est au service de l'économie régionale et défend les intérêts de ses membres, en majorité des petites et moyennes entreprises. Active dans les assurances sociales, dans la gestion d'associations professionnelles et économiques, l'organisation de manifestations et les services aux entreprises, elle recherche pour compléter son équipe, un·e

Chargé·e de communication (80%)

(entrée en fonction de suite ou à convenir)

Activités principales

- Participation à l'élaboration, au développement et à l'implémentation de la stratégie de contenus de la FPE-CIGA, en collaboration étroite avec la chargée de communication digitale
- Rédaction et réalisation de divers documents : journal d'entreprise, revues professionnelles, prise de position, newsletters et divers contenus sur des sujets d'actualité touchant à l'économie
- Soutien en termes de communication à la Direction et aux différents départements de la FPE-CIGA
- Responsabilité du travail de veille et de recherche en lien avec l'activité de la FPE-CIGA afin de favoriser la création de contenus et leurs diffusions sur les canaux digitaux et print de la FPE-CIGA
- Réalisation de mandats de communication et service de presse pour différents clients
- Gestion des relations presse (conférences de presse, communiqués de presse) et des contacts médias
- Suppléance sur les tâches principales de communication digitale (sites internet, réseaux sociaux, etc.)
- Participation aux différents événements et conférences de la FPE-CIGA
- Collaboration avec les secrétaires patronaux pour la considération des besoins en communication des associations et manifestations sous gestion

Exigences

- Formation supérieure dans la communication ou formation jugée équivalente
- Grande aisance rédactionnelle et expérience en la matière
- Excellente maîtrise des logiciels bureautiques, internet et des réseaux sociaux
- Aptitude à fonctionner dans le cadre d'une stratégie de communication omnicanale
- Intérêt marqué pour tous les problèmes patronaux, économiques et sociopolitiques
- Capacité à travailler de manière autonome et indépendante
- Créativité et force de proposition
- Aisance dans les contacts, flexibilité et ouverture d'esprit
- Bonnes connaissances du tissu économique régional, un atout
- Excellente maîtrise de la langue française
- Connaissances approfondies de l'allemand, un plus

Nous offrons

- Une activité variée, motivante et autonome
- Une place de travail stable
- Des conditions de travail et avantages sociaux intéressants
- Des possibilités de formation continue
- Un travail au sein d'une équipe soudée et dynamique

Les dossiers de candidature sont à adresser, jusqu'au **9 octobre 2023**, à emploi@federation-patronale.ch.