



FPE-CIGA
Fédération Patronale
et Economique

Rapport d'activités 2015



Message du Conseil d'administration	3
Conseil d'administration de la Fédération Patronale et Economique	4
Fédération Patronale et Economique et Caisse interprofessionnelle	5
Formation	6
Associations et organisations	8
Services	10
Assurances sociales	12
Comptes 2015	14
Interview entrepreneur : Pascal Meyer	15



Sommaire

Message

du Conseil d'administration

Un regard nouveau

L'année 2015 restera à coup sûr dans les annales, tant elle aura bouleversé l'économie. La crise du franc fort en est à l'origine, elle qui s'est aggravée avec l'abandon du taux plancher, le 15 janvier dernier. Certes, il était connu des entreprises suisses que la mesure instaurée par la Banque nationale suisse était temporaire. Mais sa suppression brutale et inattendue a provoqué un choc sans précédent chez les employeurs, qui ont dû se montrer extrêmement réactifs pour rester les plus compétitifs possible face à la concurrence étrangère.

Aujourd'hui, cette transformation en profondeur du paysage économique n'est pas encore digérée. Dans le canton de Fribourg, plusieurs entreprises ont dû prendre des mesures pour assurer leur survie. Mais les mois à venir ne ressembleront en rien à un long fleuve tranquille, à en croire les prévisions conjoncturelles des experts.

Dans ce contexte particulier, où les entreprises sont quotidiennement sous pression, la FPE-CIGA vise jour après jour à soutenir l'économie régionale de manière la plus pragmatique possible, en se tenant à l'écoute des employeurs et de leurs employés, en les informant et en les soutenant dans leurs démarches grâce à des prestations répondant à leurs besoins, mais aussi en défendant leurs intérêts au niveau politique. Elle cherche à favoriser les échanges de savoir-faire et de bonnes pratiques. La Fédération Patronale et Economique a également innové en inaugurant de nouveaux services en ligne. Une manière de proposer des outils adaptés aux exigences de la gestion d'entreprise moderne et de diminuer les tracasseries administratives.

L'organisation de notre Fédération a subi de profonds changements l'an dernier. Au niveau du Conseil d'administration tout d'abord, avec le départ à la retraite de Monsieur Paul-Henry Binz, qui a assumé plus de 40 ans d'activités au sein des différentes entités qui ont donné le jour à la FPE-CIGA – dont près de 20 ans à la Présidence du Conseil d'administration – et dont M. Claude Ambrosini a accepté la succession à ce poste. D'autre part, il faut mentionner l'arrivée de trois nouveaux administrateurs, en la personne de MM. Patrice Scherly, d'UCB Farchim, Pierre-Yves Binz, de Grisoni Zaugg, et Claude Thürler, de Gruyère Energie, tous élus lors de notre assemblée générale du 1er octobre 2015. Au niveau de la Direction ensuite, avec la nomination de Mme Nadine Gobet au poste de Directrice et celles de MM. Thierry Sottas et Mathieu Fehlmann à titre de Directeurs adjoints. Nous ne saurions conclure cet éditorial sans une pensée pour Christian Castella, notre regretté Directeur, qui s'est éteint en septembre dernier. Nous lui dédions cette édition du rapport annuel de la Fédération Patronale et Economique, au sein de laquelle il a œuvré pendant plus de 20 ans.

Si 2015 fut une année de changements en profondeur, 2016 est synonyme de transition. L'occasion de prendre un peu de hauteur et de regarder les choses sous un autre angle, d'aborder l'avenir avec un regard nouveau. C'est ce que suggèrent les illustrations du rapport annuel que vous tenez entre vos mains.

Année après année, la Fédération Patronale et Economique poursuit ses démarches en faveur d'un modèle économique fort et prospère en se maintenant à l'écoute et au service des acteurs de l'économie dont elle défend les intérêts. Nous leur adressons nos plus vifs remerciements pour leur confiance et leur fidélité, ainsi qu'à l'ensemble du personnel de la FPE-CIGA pour son sens aigu du professionnalisme.

Claude Ambrosini

Président

Nadine Gobet

Directrice



Conseil d'administration

de la Fédération Patronale et Économique



PRÉSIDENT

Claude Ambrosini
Liebherr Machines Bulle SA,
Bulle
* 2010
** 2015



VICE-PRESIDENT

Jacques Pasquier
JPF Holding SA, Bulle
* 2009
** 2015



MEMBRE

Danielle Archimi
LauraStar SA,
Châtel-Saint-Denis
* 2003



MEMBRE

Pierre-Yves Binz
Groupe Grisoni Zaugg, Vuadens
* 2015



MEMBRE

Pascal Emonet
Emonet SA, Tatroz
* 1988



MEMBRE

Joseph Geinoz
Maurice Beaud & Fils SA, Albeuve
* 2003



MEMBRE

Christophe Maillard
Avocat, Bulle
* 1998



MEMBRE

Patrice Scherly
UCB Farchim, Bulle
* 2015



MEMBRE

Claude Thürler
Gruyère Energie SA, Bulle
* 2015

MEMBRE À TITRE CONSULTATIF

Nadine Gobet
Directrice

* Année d'entrée au Conseil d'administration

** Année de prise de fonction

Fédération Patronale et Economique

Caisse interprofessionnelle

Direction

Nadine Gobet | directrice | * 1994



Assurances sociales

Christian Grandjean
gérant
*1982



Assurances sociales

Carole Gobet Papaux
gérante-adjointe
*1998



Associations, manifestations et services

Mathieu Fehlmann
directeur adjoint | *2009



Finances et administration

Thierry Sottas
directeur adjoint
*2001

Ressources humaines FPE-CIGA

Au 31 décembre 2015, la FPE-CIGA recensait 28 collaborateurs/trices ainsi que deux apprenties.

Apprenties

Cindy Verdon (1^{ère} année)
Donzallaz Alison (3^e année)

Collaborateurs/trices

Beaud Laurence *2014
Blanc Yves-Laurent *2013
Castella Clément *2014
Crausaz-Morard Béatrice *2012
de Figueiredo Sophie *2009
Despontin Patricia *2005
Gachet Alexandra *1995
Gachoud Patricia *2013
Helbling Noémie *2006
Hohl Christine *2002
Istrefi Igballe *2012
Jordan Saner Sophie *1990

Jungo Sandra *2001
Luchinger Thérèse *2015
Martin Lionel *2004
Mauron Christine *2004
Menoud Caroline *2011
Oberson Catherine *1982
Raemy Magali *2005
Raemy Jérôme *2014
Raemy François *2005
Ruchti Emmanuelle *2011
Zosso Déborah *2013

Anniversaires

La FPE-CIGA félicite et remercie les jubilaires 2015
10 ans : Patricia Despontin (Contentieux),
Magali Raemy (Service des CAF professionnelles /FEDAF),
François Raemy (IPVF)
20 ans : Alexandra Gachet (2^{ème} pilier LPP)

Mutation parmi les collaborateurs

Arrivée :
Thérèse Luchinger, Responsable service juridique FPE et ARG

* Année d'entrée en service

Formation continue & événements

Une offre de cours étoffée et de nouveaux rendez-vous pour employeurs et employés

Le marché du travail évolue jour après jour selon de nouvelles tendances, mettant les entreprises devant des défis que seul des compétences adaptées permettent de relever. Pour rester compétitifs, les employeurs se tournent vers la formation continue et l'acquisition de connaissances. Il en va de même pour les associations professionnelles et économiques, dont la défense des intérêts de leurs membres exige une connaissance approfondie des nouveaux métiers et des outils permettant de les maîtriser.

C'est principalement pour répondre à ce type de besoins que la Fédération Patronale et Economique érige au rang de priorité l'accroissement des compétences de chacun. Elle propose ainsi chaque année un programme de formations continues et d'événements traitant de sujets d'actualité. Événement marquant de l'année, la FPE-CIGA et l'Union Patronale du Canton de Fribourg ont mis en commun leurs catalogues de cours respectifs depuis le second semestre 2015. L'opération visait à élargir l'offre pour les membres des deux organisations et à dynamiser les synergies entre les acteurs de l'économie.

Chefs d'entreprises, cadres, techniciens mais aussi collaborateurs, tous ont bénéficié de connaissances partagées par des experts reconnus pour acquérir des notions générales dans diverses branches touchant l'économie. Les cours sont ouverts aux membres comme aux non membres de la FPE-CIGA, employeurs ou employés, actifs à l'intérieur comme à l'extérieur du canton de Fribourg, et se déroulent dans un environnement convivial. Une septantaine de participants ont participé aux formations proposées en 2015. La collaboration entre la FPE-CIGA et l'UPCF a été reconduite pour l'année 2016.

Au chapitre des événements, la Fédération Patronale et Economique a innové en 2015. Elle a organisé en septembre son premier « afterwork », un rendez-vous qui permet aux employeurs et à leurs collaborateurs de se rencontrer dans un cadre informel et convivial à l'issue de leur journée de travail. Cette première édition s'est déroulée dans les locaux d'une entreprise bulloise et a rassemblé une soixantaine de personnes. En outre, la FPE-CIGA a assuré l'organisation de deux soirées de « speedworking » placées sous le thème « Entre toi & l'entreprise », qui ont permis à une quarantaine d'adolescents des CO de Bulle et La Tour-de-Trême âgés de 14 à 17 ans de rencontrer en tête-à-tête une vingtaine d'employeurs du Sud fribourgeois dans le but de s'exercer à l'entretien d'embauche ou décrocher un stage en entreprise.

Ces projets ont complété l'offre d'événements traditionnels organisés par la FPE en 2015. Une conférence sur le franc fort a permis aux entrepreneurs d'en savoir davantage sur les moyens parfois méconnus susceptibles d'atténuer les effets de l'abandon du taux plancher par la BNS, en janvier dernier. En outre, quatre petits déjeuners d'entreprises ont rassemblé quelque 200 personnes autour de différentes thématiques en phase avec l'actualité.

Catalogue de cours FPE-CIGA / UPCF 2015

- Leadership (Conduite d'équipe)
- La technique de vente
- Affiner votre recrutement grâce aux réseaux sociaux
- L'Anti-technique ® :
une approche humaine de l'acquisition et de la vente
- Prévenir et gérer les conflits
- La connaissance de soi
- Gestion du stress
- Actualiser et améliorer sa correspondance commerciale
- Le certificat de travail
- Savoir manager son équipe
- La base des assurances sociales
- Gestion efficace du recrutement
- Gérer efficacement son temps et ses priorités
- Comprendre la comptabilité sans la pratiquer
- La connaissance de soi
- Management by Zahlen - Bilanzanalyse
- Mitarbeiterführung – Mit Begeisterung und System zum Erfolg
- Les réseaux sociaux

Conférences et petits déjeuners 2015

- Les employeurs face au Franc fort : quels outils pour maintenir la compétitivité des entreprises?
- Le monde de Google: comment positionner votre site au sommet des résultats de recherche?
- La transmission d'entreprise
(séance d'information FPE-CIGA / UPCF / Relève PME)
- Le travail des seniors : un atout pour les entreprises suisses (table ronde FPE-CIGA / Avenir Suisse)
- Le deuil et la maladie en entreprise



Associations & organisations

Plus de 70 années d'expérience dans la gestion d'associations !



Le rôle des associations professionnelles et économiques a pris une nouvelle dimension avec la péjoration de la conjoncture économique. En 2015, elles ont agi sur plusieurs fronts afin de faire entendre la voix des PME et de valoriser le travail des artisans. Les associations ont ainsi contribué au positionnement fort de plusieurs branches économiques et favorisé les échanges entre employeurs, instances politiques, partenaires et influenceurs.

De nombreuses actions ont été mises sur pied l'an dernier en ce sens. Certaines associations ont agi à large échelle. C'est le cas de l'Interprofession du Vacherin Fribourgeois, qui a actualisé ses supports marketing avec une ligne narrative inédite et des visuels en adéquation avec les tendances actuelles. Elle a également soigné la notoriété et l'image du Vacherin Fribourgeois en célébrant les 10 ans de son AOP au travers de festivités et d'un livre retraçant l'histoire de cette filière incontournable de l'économie cantonale. L'Industrie du bois Suisse romande, qui regroupe une soixantaine de scieurs actifs dans les cantons romands, a quant à elle visé à valoriser le bois indigène. Elle s'est associée aux forestiers gruériens et à l'antenne romande du Lignum à l'occasion du Salon Bois pour mettre sur pied un stand commun. L'Association fribourgeoise d'économie forestière et le Club du bois du Grand Conseil fribourgeois ont mis l'accent sur des actions visant à sensibiliser les acheteurs de bois sur le précieux savoir-faire de la filière dans le canton.

Dans la même volonté de mise en lumière de spécialités artisanales, le Salon suisse des Goûts & Terroirs a une fois de plus rencontré un magnifique succès, battant au passage son record d'affluence (45'000 visiteurs en cinq jours). La qualité des produits proposés

l'automne dernier par les 280 exposants et hôtes d'honneur, ainsi que « L'Amuse-Bouche », le nouvel espace dédié aux enfants, sont directement imputables à cet engouement. Toujours dans les métiers de bouche, l'Association romande des artisans boulangers-pâtisseries-confiseurs a lancé un concours pour mettre valeur la qualité des produits fabriqués par les artisans. Cette première édition de la Quinzaine saine a ainsi permis de sensibiliser les consommateurs au soin apporté par les petits commerces à confectionner des produits sains à base d'ingrédients de qualité. La campagne a été promue via des publicités et un concours sur internet et smartphone.

Les Maîtres bouchers-charcutiers fribourgeois ont quant à eux récolté le fruit de leurs efforts : soucieux du manque de relève, ils se sont rapprochés des jeunes et ont innové grâce à un concours sur leur stand interactif, au salon « START ! forum des métiers », en février. Un numéro spécial formation de leur journal associatif « La Feuille » a mis en lumière les possibilités de formation professionnelle. Résultat : un nombre d'apprentis en hausse à la rentrée scolaire et une image de la profession améliorée.

Les associations œuvrent aussi chaque jour pour répondre de manière réactive aux préoccupations de leurs membres. Quelques semaines à peine après l'abandon du taux plancher par la BNS, le Groupement des commerçants de Bulle – La Tour-de-Trême a organisé une soirée d'information pour ses membres, au cours de laquelle des experts ont décrypté la situation économique et apporté des pistes de réflexions sur la manière d'atténuer les effets du franc fort sur les commerces. Le dynamisme et l'esprit d'innovation des commerçants ont également été mis en exergue lors de la deuxième

édition de la Braderie de Bulle, l'automne dernier, avec un défilé de mode inédit. L'événement avait pour but de favoriser la liquidation de leurs invendus. De son côté, l'Association régionale la Gruyère a effectué un sondage auprès des 25 communes du district pour mieux connaître leurs besoins. Le résultat de cette démarche s'est concrétisé avec l'engagement en septembre 2015 d'une conseillère juridique par la FPE pour aider les administrations à faire face à la complexité grandissante avec laquelle elles doivent composer pour les questions juridiques concernant les procédures administratives, le droit de la construction, ainsi que les recours et les oppositions. L'ARG a également mené une opération séduction avec le projet de stand de présentation interactif de la Gruyère à l'occasion du premier Comptoir singinois.

De l'administration à la communication

Le lien entre la FPE-CIGA et les associations professionnelles et économiques existe depuis plus de septante ans. Des archives rapportent que l'UGAIC gérait déjà à l'époque un nombre restreint de ce type d'organisations, avant que le Conseil d'administration ne décide, en 1992, de développer ce secteur. La Fédération Patronale et Economique était née.

Aujourd'hui, pas moins de vingt associations et organisations cantonales sont administrées par les gestionnaires de la Fédération



Patronale et Economique. Les tâches attribuées à la FPE-CIGA varient d'une association à l'autre, matérialisées en 2015 par de nombreuses séances de comité, de commissions et d'assemblées générales. Plusieurs types de tâches peuvent être confiés à la FPE-CIGA, comme l'administration, la comptabilité, le secrétariat, la permanence téléphonique, les questions juridiques ou encore l'élaboration de documents officiels et de règlements. Plusieurs associations sollicitent en outre un ou plusieurs des services proposés par la FPE-CIGA.

C'est au travers de cette collaboration basée sur la fidélité, la confiance et l'expérience que la Fédération Patronale et Economique entend poursuivre la défense des intérêts des acteurs de l'économie et faire entendre la voix des PME.

Associations et organisations gérées par la FPE

- Association Fribourgeoise d'Economie Forestière (AFEF) y compris le Club du bois et de la forêt du Grand Conseil fribourgeois, ainsi que le Fonds d'encaissement du bois pour le canton de Fribourg
- Société des Patrons Boulangers-Pâtisseries de la Gruyère
- Association des Artisans Boulangers-Pâtisseries-Confiseurs du Canton de Fribourg
- Association des Maîtres Bouchers-Charcutiers du Canton de Fribourg
- Association des Métiers du Bois Gruyère-Veveyse
- Association Régionale la Gruyère (ARG)
- Association Intercommunale « Sports en Gruyère » (AISG)
- Association Romande des Artisans Boulangers-Pâtisseries-Confiseurs (ARABPC) y compris Swiss Bakery Trophy
- Association Suisse des Goûts & Terroirs (ASGT)
- Confrérie fribourgeoise des Chevaliers du Bon Pain
- Comptoir gruérien 2017
- Groupement des Commerçants Bulle - La Tour-de-Trême (GCBLT)
- Industrie du Bois Suisse romande (IBSR)
- Industries et Arts et Métiers du Sud fribourgeois (INDUSAM)
- Interprofession du Vacherin Fribourgeois (IPVF)
- Remontées mécaniques fribourgeoises SA
- Salon Suisse des Goûts et Terroirs (SSGT)
- Société coopérative du Comptoir gruérien
- Télégruyère SA
- Union Fribourgeoise des Artisans Fromagers (UFAF)

Services aux entreprises & aux associations

S'adapter aux besoins



Gérer une entreprise ou une association représente une importante somme de tâches à effectuer au quotidien. Celles ayant trait à l'administration en particulier peuvent rapidement représenter une charge de travail coûteuse en temps. Elles peuvent également nécessiter des connaissances particulièrement pointues.

C'est précisément pour soutenir les acteurs de l'économie dans leurs démarches que la Fédération Patronale et Economique propose une palette de services. Elle vise par ce biais à faciliter la vie des entreprises et des associations professionnelles et économiques et à leur permettre de se concentrer sur le cœur de leur métier. Avec en point de mire la préservation du dynamisme et de la compétitivité de celles et ceux qui font vivre l'économie.

En 2015, la FPE-CIGA a lancé e-services, une plateforme en ligne facilitant certaines tâches liées à la gestion de personnel (lire p. 12), et qui complète l'éventail de services proposés à toute entreprise ou association, affiliée ou non à la FPE-CIGA, active à l'intérieur comme à l'extérieur du canton. En 2017, la Fédération Patronale et Economique inaugurera un septième service ayant pour but de soutenir les

employeurs dans leurs démarches pour assurer la santé et la sécurité de leurs employés sur le lieu de travail.

Ressources Humaines

La particularité du service Ressources Humaines réside dans le fait que le mandataire peut définir les parties du processus de recrutement pour lesquelles il souhaite un soutien de la FPE-CIGA. Il résulte de cette prestation « à la carte » une grande flexibilité, ainsi que des coûts et une réponse adaptés aux besoins. En 2015, 8 entreprises ont recouru à cette forme d'aide au recrutement, qui s'est concrétisée par l'engagement de 12 personnes.

Presse et communication

Annoncer le lancement d'un produit ou d'une action spéciale, présenter un système de fabrication ou de nouvelles structures, gérer la présence d'une organisation sur les réseaux sociaux... Le service de presse et communication aide à choisir le canal approprié aux publics-cibles et à élaborer un contenu permettant la bonne compréhension des messages-clés.

En 2015, le service a rédigé une quinzaine de communiqués pour

le compte de mandataires externes, et collaboré à l'organisation et à la préparation de plusieurs conférences de presse et rendez-vous avec les médias. A cela s'ajoutent une dizaine d'éditions de revues d'associations, soit une trentaine d'articles, ainsi que des discours, présentations et rapports d'activités pour différents membres et partenaires. Il a également été sollicité pour le service de presse du Salon Suisse des Goûts et Terroirs, que ce soit pour les relations médias ou le community management.

La communication de la FPE-CIGA s'est articulée autour de plusieurs canaux. A commencer par la revue Interface, édité quatre fois par an à près de 2800 exemplaires, ainsi que son site internet www.federation-patronale.ch et sa présence sur différents réseaux sociaux. Enfin, le rapport annuel a relayé les actions de la FPE-CIGA en faveur du tissu économique du Sud fribourgeois.

Service juridique

Le service juridique fournit des renseignements par téléphone sur toute question sur le droit du travail. Il s'investit également dans la

rédaction de contrats individuels de travail, de CCT, de règlements internes d'entreprises et de statuts d'associations.

Recouvrement de créances

Le service de recouvrement de créances propose, en collaboration avec Helveticum Inkasso SA, un appui dans la gestion de contentieux. Il aide à trouver une solution via des méthodes légales, respectueuses et supportables par les débiteurs mis en demeure. Plus de 180 dossiers ont été élucidés à satisfaction des parties en 2015.

E-salaire

Ce service en ligne vise à simplifier la gestion des salaires. Disponible via internet 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 via internet, la plateforme se veut intuitive, et adaptée aux besoins et aux particularités de chaque entreprise ou association. Elle facilite également le calcul des charges sociales et permet l'exécution de rapports et de statistiques. En 2015, E-salaire a permis à 56 entreprises de calculer leurs salaires générant quelque 250 fiches de paie mensuelles.



ASSURANCES

SOCIALES 2015

La technologie au service du savoir-faire

Les outils en ligne facilitant la gestion des tâches administratives des employeurs ont le vent en poupe. Raison pour laquelle la FPE-CIGA propose depuis le 1er juin 2015 à ses entreprises affiliées l'accès à la plateforme internet e-services.

Une fois connectés grâce à leur Passeport FER CIGA, les employeurs bénéficient gratuitement de plusieurs services en ligne: annonce de nouveaux collaborateurs, déclaration annuelle nominative des salaires, transfert des données salariales au format PUCS ou via le répartiteur Swissdec et téléchargement de la liste des allocations familiales versées aux collaborateurs. Les avantages? Simplification et réduction des tâches administratives, diminution des erreurs de transcription, gain de temps, sécurisation des données et facilité d'utilisation, ceci sans installation logicielle supplémentaire.

D'autres applications seront développées à l'avenir dans le but d'offrir un bouquet complet de services en ligne, soulignant le souci de la FPE-CIGA de permettre aux entreprises de se concentrer le plus possible sur les activités privilégiant leur savoir-faire. Une volonté que semblent conforter les 256 contrats e-services signés au 31 décembre 2015.

La devise FPE-CIGA

La FPE-CIGA vous permet de régler et gérer sous le même toit vos obligations et prescriptions en matière :

- d'assurance vieillesse, invalidité et survivants ainsi que de perception des cotisations à l'assurance-chômage
 - d'allocations familiales
 - de prévoyance professionnelle LPP par le biais de la Caisse Inter-Entreprises de Prévoyance Professionnelle (CIEPP), Caisse regroupant à ce jour quelque 9'000 PME et indépendants représentant 39'000 salariés de toute la Romandie
 - d'assurance maladie et accidents (assurance de base – complémentaire et perte de gain) dans le cadre de contrats collectifs cadres sous l'égide de PHILOS, membre du Groupe Mutuel Association d'assureurs
 - d'assurance-accidents LAA (assurance obligatoire et complémentaire) également en partenariat avec le Groupe Mutuel Association d'assureurs
- et tout ceci par un système de décompte unique (une seule facture périodique et une seule liste de salaires en fin d'année).



Chiffres-clés 2015



AVS

		Ecart s/2014
Nombre d'affiliés	3'488	+ 1.3%
Cotisations paritaires AVS/AI/APG	98.8 millions	+ 5.9%
Cotisations personnelles AVS/AI/APG	6.6 millions	- 1.5%
Nombre de comptes individuels tenus (chiffre 2014 et écart s/2013)	19'216	+ 3.2%
Nombre de rentiers AVS/AI	3'341	+ 2.3%
Montant de rentes AVS/AI	69.5 millions	+ 3.7%



CIEPP

LPP / 2ème pilier

Nombre d'affiliés	602	+ 3.3%
Nombre d'assurés actifs	3'964	+ 2.6%
Nombre de rentiers en cours	259	+ 9.7%
Cotisations LPP	24.9 millions	+ 3.0%



LAA / Assurance accident

Nombre d'affiliés	234	
Cotisations LAA	645'000.-	+10.6%

Perte de gain maladie

Nombre d'affiliés	264	
Nombre d'assurés	1'353	
Cotisations PG maladie	1'273'000.--	+ 2.4%

Assurance maladie

Nombre d'assurés	348	
Cotisations assurance-maladie	536'000.--	- 1.9%

Allocations familiales

Nombre de Caisses gérées

6

- 1 Caisse interprofessionnelle régionale (CRICAF)
- 1 Caisse interprofessionnelle suisse (CIAF)
- 4 Caisses professionnelles (Boulangers – Bouchers – Fromagers – Avocats)

Situation au 31.12.2015	CRICAF	CIAF	CAF des Boulangers	CAF des Bouchers	CAF des Fromagers	CAF des Avocats
Nombre d'affiliés	3'132	72	120	59	95	80
Nombre de bénéficiaires d'AF	5'790	134	220	97	108	70
Nombre d'enfants au bénéfice d'AF	8'968	194	331	159	191	123
Cotisations	25.9 millions	485'300.--	840'200.--	432'400.--	588'300.--	402'700.--
Montant des allocations	24.4 millions	485'800.--	840'700.--	445'300.--	627'000.--	378'600.--

Comptes 2015

Association

Association et secrétariats patronaux Pertes et profits 2015

Dépenses	2015	2014	Recettes	2015	2014
Secrétariats patronaux					
Frais de fonctionnement 2014	1'066'256.95	933'002.92	Indemnités administratives des associations + institutions	1'014'990.00	1'020'677.45
Charges immobilières	224'071.35	208'856.05	Services entreprises / formation / RH	100'972.95	113'256.50
Amortissement mobilier-machines	21'645.00	19'815.00	Cotisations membres	231'919.00	224'811.00
Amortissement immobilier	170'000.00	160'000.00	Recettes immobilières	347'884.00	350'726.00
Association			Autres recettes	587.50	384.85
Imprimés-frais bureau	2'435.45	2'489.95	Pertes s/débiteurs	17'100.00	-10'600.00
Frais assemblée-délégation	4'692.75	5'253.20	TVA due	-69'756.45	-71'353.00
Cotisations	3'000.00	3'000.00	Intérêts actifs	826.29	1'209.43
Frais banques	262.50	317.75			
Taxes-ports-téléphones	45'824.60	25'162.65			
Impôts	35'014.85	52'172.30			
	1'573'203.45	1'410'069.82			
Excédent de recettes	71'319.84	219'042.41			
TOTAL	1'644'523.29	1'629'112.23	TOTAL	1'644'523.29	1'629'112.23

Bilan au 31 décembre 2015

Actifs	2015	2014	Passifs	2015	2014
Caisse	1'583.45	2'836.40	Créanciers	9'883.35	32'236.70
CCP	823'816.14	448'204.54	Prêts s/immeuble	5'170'000.00	5'170'000.00
Banques	111'439.78	241'293.59	Passifs transitoires	192'387.40	149'027.65
Titres & Papiers valeurs	15'001.00	15'001.00	Provisions générales	44'000.00	57'750.00
Débiteurs	228'813.75	572'416.40	Provision « réfection immeuble »	50'000.00	45'000.00
Provision « pertes s/débiteurs »	-11'500.00	-28'600.00	Capital-fortune	1'063'104.02	991'784.18
Imprimés	750.00	1'250.00			
Mobilier	1.00	1.00			
Mazout	3'900.00	6'050.00			
Immeuble	5'350'000.00	5'180'000.00			
Actifs transitoires	5'569.65	7'345.60			
TOTAL	6'529'374.77	6'445'798.53	TOTAL	6'529'374.77	6'445'798.53

Mouvement de la fortune nette

	2015	2014
Fortune nette au 1 ^{er} janvier	991'784.18	772'741.77
Fortune nette au 31 décembre	1'063'104.02	991'784.18
AUGMENTATION - conforme au résultat de l'exercice	71'319.84	219'042.41

Interview Pascal Meyer

« Entreprendre s'apprend »



Malgré le climat économique difficile, certains entrepreneurs parviennent à tirer leur épingle du jeu en cultivant une vision qui diffère des modèles traditionnels. Pascal Meyer, fondateur de Qoqa, en fait partie. Grâce au communautarisme et à des valeurs telles que le « fun » et la transparence, l'entreprise basée à Bussigny (VD) se démarque et voit son chiffre d'affaires augmenter année après année.

On raconte que la naissance de votre entreprise s'est jouée sur un pari, il y a une dizaine d'années...

C'est vrai! Je voulais reprendre un concept que j'avais vu aux USA et proposer chaque jour un bon plan à mes potes via un site internet sans faire de publicité. Mon professeur de marketing me prédisait le crash, mais je lui ai parié le contraire. Résultat ? CHF 400'000.- de chiffre d'affaires après notre première année. Au bout de quatre ans, j'ai quitté mon travail pour me consacrer uniquement à QoQa. Nous avons quitté le garage que nous occupions à nos débuts pour emménager dans des anciens locaux de stockage à Bussigny. Tout était à construire : chaque fois que nous avions un peu d'argent, nous investissions dans une moquette, des cloisons de bureaux, un chauffage...

Pensez-vous que l'on naît entrepreneur ou est-ce qu'on le devient ?

Je pense que nous avons tous la fibre entrepreneuriale, que l'on peut éveiller et développer. Entreprendre s'apprend. A l'époque, j'avais monté une petite entreprise de création de sites internet pour financer mes études. Je me suis parfois planté, mais c'était intéressant pour moi de voir comment j'ai pu à chaque fois me relever.

Ne constituez-vous pourtant pas une concurrence directe pour les petits commerces ?

Non, car chaque offre ne dure que 24 heures. Ceux qui n'ont pas pu obtenir le produit proposé vont aller dans les magasins pour se le procurer. Des entrepreneurs saisissent aussi cette opportunité pour proposer leurs services. Par exemple lorsque nous avons une offre pour une colonne lave-linge sèche-linge, des entreprises nous ont

contactés pour se mettre à disposition des QoQasiens de leur région pour installer les machines et faire la maintenance.

Finalement, qu'est-ce qui différencie un site dit « communautaire » d'une plateforme de vente en ligne ?

Premièrement, nous permettons ouvertement aux membres de la communauté de dire si l'offre en vaut la peine ou pas et donner des retours par rapport au produit. La transparence est une valeur très importante pour nous. L'autre chose est d'afficher le prix le plus bas constaté sur internet en Suisse. Cette transparence a renforcé le lien de confiance avec la communauté. Mais on doit toujours se renouveler, offrir des nouveautés, être en avance au niveau technologique, notamment en ce qui concerne l'accès aux produits proposés, et puis soigner cet aspect communautaire. Nous développons d'ailleurs une nouvelle plateforme qui devrait être mise en ligne d'ici à la fin de l'année et qui réserve plein de surprises. Nous allons refaire tout l'univers de QoQa.

Votre chiffre d'affaires a été multiplié par 100 en 10 ans. Quels sont les facteurs de ce succès ?

Premièrement, les gens avec qui tu fais équipe et qui engagent chaque jour la même énergie que toi pour faire vivre l'entreprise et développer quelque chose. Deuxièmement, le « fun », car le plaisir n'empêche pas de travailler sérieusement. Troisièmement, le lien de confiance avec les employés, qui permet de déléguer les tâches. Cela passe par un lien de confiance très solide avec les collaborateurs. Au début, je devais tout maîtriser. J'ai dû apprendre à déléguer. Aujourd'hui, je ne me focalise par exemple aucunement sur les questions d'argent. C'est notre responsable financier, que l'on appelle entre nous « le rabat-joie », qui s'en charge. Cette organisation me permet d'avoir une vision plus globale et de gagner en créativité.

Les entreprises souffrent actuellement du franc fort. Comment avez-vous géré l'abandon du taux plancher par la BNS, en janvier 2015 ?

L'impact a été direct ! Il a fallu être créatif et réactif, aller discuter vers nos fournisseurs, leur faire comprendre à quoi avait désormais accès nos membres. On a décidé de prendre ça comme une opportunité. Mais attention, un fournisseur fait partie à part entière de la communauté et les partenariats se concluent de manière déontologique !

Pascal Meyer

- > Naissance le 07.05.1980 dans le Jura
- > A étudié à l'Ecole de commerce à Lausanne
- > A travaillé à Villars-sur-Glâne, Marly et à Fribourg, notamment dans la communication et l'informatique
- > 2005 : il lance sa propre entreprise QoQa alors qu'il est responsable IT dans une entreprise marlynoise.
- > 2015 : basée à Bussigny, QoQa compte 62 collaborateurs, dont 3 à Zürich, et annonce un chiffre d'affaires de CHF 48 mios.

L'expérience et la compétence au service de l'économie



FPE-CIGA

Fédération Patronale et Economique (FPE-CIGA) | Rue de la Condémine 56 | Case postale 2175 | 1630 Bulle 2
Tél. +41 26 919 87 50 | Fax +41 26 919 87 49 | www.federation-patronale.ch | office@federation-patronale.ch



Textes : FPE-CIGA

Photos : FPE-CIGA

Keren Bisaz / www.miragesphoto.ch (pages 4 et 5),

Marc Luthy / www.horsform.com (vues aériennes pages 1, 2, 7, 9, 12)

Salon suisse des Goûts et Terroirs (page 16)

Mise en page et impression : Glasson Print, Bulle

› Suivez les actualités de la FPE-CIGA sur les réseaux sociaux!



/federationpatronale



Fédération Patronale et Economique



@fpeciga