



**Association
des Commerçants
du Canton de Fribourg**

Gewerbeverband
Kanton Freiburg

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

Procès-verbal
de l'AG du 16.06.2025
à 19h00 à l'Académie de la Fondue à Gruyères

Présidence : Mme Sylviane Pasquier
Procès-verbal : Mme Sophie Cruchet, FPE
Membres présents : Selon liste des présences

Ordre du jour :

1. Ouverture de l'assemblée
 2. Approbation du rapport d'AG 2024
 3. Rapport de la présidente
 4. Projets de l'ACCF
 5. Compte de résultat et bilan de l'exercice 2024
 6. Rapport des vérificateurs des comptes, approbation et décharge aux organes responsables
 7. Budget 2025
 8. Divers
-

1. Ouverture de l'assemblée

Au nom du comité, Mme Sylviane Pasquier, présidente, salue et souhaite la bienvenue aux membres présents pour cette assemblée générale 2025. Elle nomme Frédéric Dessarzin comme scrutateur.

2. Approbation du rapport de l'assemblée générale du 2024

Le rapport de l'assemblée générale 2024 était à disposition sur le site internet fpe-ciga.ch/accf. Aucune remarque n'est formulée et le rapport de l'assemblée générale 2024 est accepté à l'unanimité.

3. Rapport de la présidente

Avant de commencer, je tiens à vous remercier sincèrement pour votre présence aujourd'hui. C'est un vrai plaisir de vous accueillir ici, à Gruyère, et d'avoir l'occasion de partager ce moment d'échange avec vous.

En 2024, le commerce de détail dans le canton de Fribourg a traversé une période plutôt difficile. Nous avons constaté une baisse générale de l'activité, avec un recul du chiffre d'affaires de 3,2 % par rapport à 2023. Certains secteurs ont été particulièrement touchés — je pense notamment au bricolage, aux livres et au multimédia.

Dans ce contexte tendu, les commerçants ont été confrontés à deux grands défis : d'une part, la recherche de nouveaux clients, et d'autre part, une concurrence toujours plus intense. Ce sont des préoccupations largement partagées par l'ensemble des acteurs du secteur.

Mais malgré ces difficultés, il faut souligner la résilience dont beaucoup ont fait preuve. Des commerçants ont su s'adapter, innover, et surtout, garder un certain optimisme pour l'avenir — c'est d'ailleurs ce que met en évidence une récente enquête du Centre de recherches conjoncturelles de Zurich.

En conclusion, il faut le dire clairement : le commerce fribourgeois est en grande difficulté. Nous observons malheureusement de nombreuses fermetures de petits commerces, mais aussi de restaurants. Il est donc grand temps de sensibiliser le grand public ainsi que les communes à l'importance de soutenir activement nos commerçants locaux.

Et c'est précisément dans cette direction que votre comité travaille en 2025, avec engagement et détermination.

Sylviane Pasquier

4. Projets de l'association

4.1 Comité « Avenir du commerce Fribourgeois »

Dans le but de répondre aux défis du commerce fribourgeois, nous avons créé un groupe de travail composé de députés, d'une conseillère aux États, de commerçants et d'hôteliers de plusieurs partis et régions. L'objectif était d'élaborer une vision stratégique pour l'avenir du commerce dans le canton, à l'horizon de cinq ans.

En sont ressortis 3 points essentiels :

- Le commerce local est un pilier de la vie économique des communes
- De nombreux commerçants se sentent isolés.
- Et il est parfois complexe pour les autorités de les soutenir efficacement, sans créer des tensions avec les autres secteurs

En parallèle de notre réflexion, nous avons rencontré Local Impact, qui avait lancé Kariyon, une plateforme aujourd'hui inactive mais qui montrait un vrai potentiel pour soutenir le commerce local.

Nous avons aussi effectué des recherches sur ce qui était fait dans d'autres cantons comme à Genève, la campagne Cekelenô qui valorise les commerces de proximité via des vidéos, des affiches en ville et une forte implication des commerçants. Ou comme en Valais, avec le Pass Anniviers Liberté qui combine transports, activités et réductions chez les commerçants.

C'est ainsi que nous avons fixé notre objectif : un projet visant à soutenir le commerce local et impliquant une diversité d'acteurs économiques.

4.2 Sondage

Suite à cela, nous avons réalisé un sondage auprès de commerçants et de privés, et nous avons reçu 150 réponses. Ce sondage nous a permis de mieux comprendre les attentes et la réceptivité autour du projet.

Du côté des commerçants – qui représentaient 55 % des répondants :

- La majorité se sont montrés favorables à l'idée de rejoindre un projet promouvant le commerce local.
- 62 % sont prêts à offrir des rabais ou organiser des offres spéciales.
- Et 38 % souhaitent plus de solidarité et de collaboration entre commerçants.

Du côté des privés – 45 % des répondants :

- 89 % sont positifs à l'idée d'un système de fidélisation.
- 70 % disent que des rabais les encourageraient à se déplacer plus dans le canton.
- Et 54 % seraient prêts à payer 200 francs pour bénéficier de 500 francs de rabais, ce qui montre un réel intérêt pour ce type d'offre.

Ces résultats montrent un réel potentiel pour une action structurée, qui répond à la fois aux besoins des commerçants et aux attentes des consommateurs.

4.3 Le Pass Fribourgeois

C'est dans ce contexte que s'inscrit notre projet du Pass Fribourgeois.

Il s'agirait d'un Pass cantonal qui offrirait des avantages concrets à ses utilisateurs, tout en soutenant activement le commerce et l'économie locale.

Les commerçants pourraient y proposer des rabais, des offres spéciales ou des événements exclusifs.

Les acteurs touristiques, les hôteliers et les restaurateurs et les acteurs culturels offriraient de leur côté des réductions ou des gratuités sur certains services ou prestations.

Enfin, les communes pourraient participer en ouvrant l'accès à leurs infrastructures, comme les piscines, musées ou autres services publics. Elles pourraient aussi acheter des Pass pour les offrir, par exemple aux nouveaux habitants ou aux jeunes atteignant la majorité.

Ce Pass se veut donc inclusif, collaboratif et attractif, pour redonner de la visibilité et du dynamisme à tout un tissu économique cantonal.

4.4 Création d'un groupe de travail

Dans le cadre de la création de ce Pass Fribourgeois, nous avons pris contact avec les associations de commerçants locales.

L'objectif était de réunir les forces en présence et de constituer un groupe de travail collaboratif, rassemblant des acteurs de terrain engagés, pour faire avancer ce projet de manière concrète et efficace.

A ce jour, les associations suivantes ont déjà rejoint le groupe de travail :

- AFCAS (Ville de Fribourg)
- FCFCID
- GCBLT (Bulle)
- CIA (Châtel-St-Denis en environs)
- SICARE (Romont)
- Gewerbeverein Murten und Umgebung (Morat)
- AFH (Hôteliers fribourgeois)

Et nous sommes en contact avec les derniers, comme vous le savez, c'est toujours difficile de mobiliser du monde.

4.5 Apéritif de Noël

Le jeudi 5 décembre, nous avons eu le plaisir d'organiser un apéritif de Noël à l'attention de nos membres. Cet événement s'est tenu au Marché de Noël de Bulle, sur le stand de Castella Sport, que nous remercions chaleureusement pour leur accueil.

Une vingtaine de personnes ont répondu présent, et ce fut un vrai moment de partage. L'ambiance était chaleureuse, conviviale, et propice aux échanges informels entre les membres.

C'était l'occasion idéale de renforcer les liens au sein du réseau, tout en clôturant l'année dans une atmosphère festive et détendue.

4.6 Assises du tourisme Fribourgeois

Le 23 octobre 2024, nous avons eu le plaisir d'être conviés aux Assises du Tourisme fribourgeois. L'objectif de cette rencontre était de réunir l'ensemble des acteurs économiques engagés sur le terrain en lien avec le tourisme, afin d'échanger autour des bonnes pratiques, des défis à relever et des synergies possibles à développer.

Ces assises ont été organisées conjointement par plusieurs partenaires clés du secteur : Hôtellerie Fribourg, GastroFribourg, FriBike, ainsi que l'Association fribourgeoise des logements collectifs.

Une belle opportunité de dialogue et de collaboration, qui démontre une fois de plus l'importance de travailler ensemble pour renforcer l'attractivité de notre canton.

4.7 Projets à venir

Pour 2025, votre comité va poursuivre le développement du Pass Fribourgeois. En parallèle, nous souhaitons renforcer la mise en réseau entre nos membres, notamment à travers des événements comme des lunchs, des apéritifs, et pourquoi pas, des sessions de formation.

Dans ce cadre-là, je tiens à rappeler à tous nos membres que la Fédération Patronale Économique, qui gère notre secrétariat ainsi que nos comptes, propose un large choix de formations intéressantes. En tant que membres de l'ACCF, vous bénéficiez de tarifs préférentiels pour y participer. N'hésitez donc pas à consulter le programme complet sur le site internet de la FPE.

5. Compte d'exploitation et bilan de l'exercice 2024

Les comptes de l'exercice 2024 sont présentés par Mme Sophie Cruchet qui commente les principaux postes des recettes et des dépenses.

Après comptabilisation de Fr. 52'864.95 de produits et de Fr. 52'973.25 de dépenses, les comptes 2024 présentent une perte de Fr. 108.30.

Au 31 décembre 2024, le capital-fortune de l'ACCF se monte à Fr. 110'673.88.

La parole n'étant pas demandée, Mme Sophie Cruchet passe au rapport des vérificateurs des comptes.

6. Rapport des vérificateurs des comptes, approbation et décharge aux organes responsables

Les comptes ont été vérifiés par MM. Christophe Monney et Mme Sophie Rouvenaz.
Le rapport est lu par Mme Rouvenaz.

Décision :

Les comptes de l'exercice 2024 sont approuvés à l'unanimité et décharge en est donnée au comité et au caissier.

7. Budget 2025 et approbation

Mme Sophie Cruchet présente à l'assemblée le budget 2025.

Celui-ci totalise Fr. 9'5500.00 de recettes pour Fr. 21'300.00 de charges, soit une perte budgétée de Fr. 11'750.00.

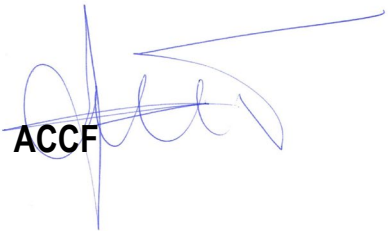
Décision :

Le budget 2025 n'amène aucune remarque ou question et l'assemblée l'approuve à l'unanimité.

8. Divers et propositions individuelles

M. Remy Deillon, vice-président de l'association remercie la présidente Mme Sylviane Pasquier pour son engagement sans faille et son travail au sein du comité.

La parole n'est plus demandée. Mme Sylviane Pasquier clos l'assemblée.

A handwritten signature in blue ink is written over the ACCF logo. The signature is cursive and appears to be 'S. Cruchet'. The ACCF logo consists of the letters 'ACCF' in a bold, sans-serif font.

Sophie Cruchet, secrétaire

Bulle, le 30.06.2025