



FPE - CIGA

Fédération Patronale
et Économique

Bulle, 18 septembre 2017

Communiqué de presse

Pour la première fois, une étude quantifie le sponsoring des entreprises en faveur de la vie associative d'une région.

Sans sponsoring et mécénat, pas de maillots de football pour les juniors, de festivals de musiques ou de passeport-vacances. Pour la première fois, à notre connaissance, une étude quantifie le rôle des entreprises et commerçants d'une région dans la vie associative, sportive ou culturelle de la population. Cette étude a été réalisée dans le cadre d'un travail de Bachelor d'une étudiante de la HEG Fribourg.

Pour les seules régions Gruyère et Veveyse, les entreprises et commerçants locaux redistribuent chaque année près de **45 millions de francs** pour la vie associative, sportive ou culturelle locale. L'étude tient compte aussi bien des contre-prestations fournies par les entreprises ou commerçants que les prestations en cash.

Jusqu'à aujourd'hui la philosophie du « consommer local » a toujours été liée à la création d'emplois ou la traçabilité des produits. Cette étude met en lumière un autre aspect positif de la consommation locale : « Quand je consomme local, je participe aussi indirectement au financement de mes loisirs et ma vie associative ».

L'étude a été réalisée dans la zone géographique Gruyère-Veveyse, mais les résultats sont représentatifs du rôle joué par les entreprises suisses en général dans leur région.

Cette étude s'inscrit dans un contexte tendu pour le commerce local qui fait face à une augmentation inquiétante des achats à l'étranger.

La Fédération Patronale et Economique lancera dans deux semaines une campagne de communication régionale sur ce thème.

Contacts :

Caroline Menoud, Auteure de l'étude, 079 955 92 01

Nadine Gobet, Directrice de la FPE, 079 418 46 27

Jean-Christophe Naudeix, Professeur HEG Fribourg, 079 457 06 38

Eric Plancherel, Chargé communication à la FPE, 079 615 20 77